

Sajtóközlemény

Azonnali közlésre, és korlátlan felhasználásra!

Kiadja: Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola

Budapest, 2015-05-19

További információk:**Szalai Tamás****sajtóreferens**20/519-9732, tszalai@bkf.hu**Álomutazás 2015**

Megvannak a nyertesei a Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola és a Magyar Turizmus Zrt. középiskolás turisztikai versenyének. Az idén először meghirdetett játék célja a turizmus és a turisztikai szakma népszerűsítése a középiskolások körében, illetve annak megismerése, hogy mit is jelent az utazás a középiskolások számára.

Az Álomutazásban a középiskolások a vágyott vagy átélt és számukra valamilyen szempontból emlékezetes utazásukat jelenítették meg egy interaktív honlapon. Az utakat a BKF Turizmus, Szabadidő és Szálloda Intézetének oktatóiból, valamint a Magyar Turizmus Zrt. szakértőiből álló zsűri értékelt, a végeredmény közösségi médiás közönségszavazással együtt alakult ki, melynek révén közvetlenül több mint 8000 kedvelőhöz jutott el az utazás élménye és az élményalkotásban játszott szerepe.

A közel 80 álomútból meglepetésre, de annál örömtelibben a belföldi utazások domináltak: a szakmai zsűri és a közönség körében is ezek lettek a legsikeresebbek. A fesztivállátogatások népszerűsége mellett színes képet mutattak az utak: a fürdő kultúra, a hátizsákos turizmus, a kulturális úti célok is voltak a fiatalok vágyai között.

Az eredmények azonban azt is jelzik, hogy a fiataloknak kevés az utazásélményük, így mindenképpen fontos az utazás, mint szabadidős tevékenység szélesebb körű bemutatása, és a hazai turisztikai lehetőségek megismertetése a korosztállyal. *Ebben a generációban az oktatásban is kiemelt szerepe van az élmény alapúságnak. A BKF-en ezért olyan módszereket használunk, melyekkel élményszerűen tanulhatnak meg élményt generálni hallgatóink. Mindezt komplex ismeretekkel és a kiemelkedő nyelvtudással megtámogatva, amellyel nemzetközileg is versenyképes szakemberekké válhatnak, akik a világtrendek alapján legkeresettebb területekre specializálódhatnak* – mondta el Puczkó László, a BKF Turizmus, Szabadidő és Szálloda Intézetének vezetője

A hazai utak meghatározó aránya különösen örvendetes ebben a korcsoportban, a dübörgő fesztiválturizmus fényében azonban nem is annyira meglepő. *A főiskolás-egyetemista generáció és fiatal felnőtt korosztályok elsősorban a vizsgaidőszakok után és leginkább a fesztiválok helyszínein töltik el szabadidejüket, jellemzően nem kereskedelmi szálláshelyeken. Ezért örültünk a BKF versenyének, hiszen ennek kapcsán a pályázók szélesebbre nyithatták saját horizontjukat, 12 hónapos desztinációkat és számos turisztikai terméket felvonultató, élményalapú ajánlatokat készíthettek a pályaművek kapcsán. Bízunk abban, hogy a pályázatokban szereplő utakat a fiatalok meg is fogják valósítani, kalandozásaikra barátait, ismerőseiket is invitálják majd, s mindannyian átélik a magyar Turizmus Zrt. szlogenjének üzenetét: Magyarország: Minden élménnyel több leszel!* – mondta Máthé Kinga, a Magyar Turizmus Zrt. belföldi igazgatója.

A két kategória helyezettei a Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola hagyományos



májusi születésnapj fesztiválján vették át nyereményüket, ahol a BKF életérzésbe is belekóstolhattak.

A zsűri és a közönség szavazatai alapján a **BELFÖLDI** kategória végeredménye a következő képen alakult:

I. **Eperjesi Petra**, "Egy álom a fürdők országában" pályázata. Nyereménye 1 db két főre szóló wellness hétvége a [Puchner Birtok](#)****-on, Bikalon.

II. **Horváth Virág**, "Pihenés, romantika, kultúra - Csak itt, csak most, csak önnek - Az élmény garantált" című pályázatával. Nyereménye 1db két főre szóló wellness hétvége a [Hotel Lycium](#)**** [Debrecen](#)ben.

III. **Horváth Brigitta**, "Irány Magyarország" pályázata. Nyereménye 1db két főre szóló wellness hétvége a [JUFA Vulkán Fürdő, Hotel és Kemping](#)ben.

A zsűri és a közönség szavazatai alapján a **KÜLFÖLDI** kategória végeredménye a következő:

I. **Zachár Dorottya**, az "Egy hátizsák, egy hónap, egy millió cél" című pályázatával. Nyereménye 1db páros Balaton Sound Official fesztiválbérlet, hogy élményekben gazdag legyen a nyár!

II. **Seres Dorottya** és "A nyár 365 árnyalat: Kanári-szigetek". Nyereménye 1 db Lomography fényképezőgép az élmények megörökítésére.

III. **Maghiar Valentina**, "Mesék birodalma" című pályázata. Nyereménye egy darab digitális fotókeret az élmények felidézésre.

A díjakat a BKF és a Magyar Turizmus Zrt ajánlotta fel. A díjnyertes pályázatok is elérhetők a www.bkf.hu/alomutazas honlapon.